



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

ASP

Agence de Services
et de Paiement

SPASER

SCHÉMA DE PROMOTION
DES ACHATS SOCIALEMENT
ET ÉCOLOGIQUEMENT
RESPONSABLES



RAPPORT ANNUEL 2023



— SOMMAIRE —

PRÉAMBULE	3
ACHATS DURABLES À L'ASP - CHIFFRES CLÉS 2023	4
BILAN PAR AXE :	
● Axe 1 - Promouvoir la pratique de l'achat responsable au sein de l'Agence	5
● Axe 2 - Faciliter l'insertion sociale des personnes éloignées de l'emploi par l'activité économique et lutter contre les inégalités	6
● Axe 3 - Participer à la transition écologique, à la mise en œuvre d'un numérique responsable	7
● Axe 4 - Garantir une commande publique responsable, équilibrée et transparente comme outil de développement économique	8
● Axe 5 - Réaliser des achats justes et économiques en termes d'énergie, de ressources et de prix	9



PRÉAMBULE



L'ASP est engagée dans une **démarche volontariste** **en matière d'achats publics responsables**, qui s'inscrit dans son Plan de transition écologique. Pour cela, l'Agence s'est notamment dotée d'un Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER).

L'objectif du SPASER est double : **offrir une vision globale et transversale** de la fonction Achat mais également **sensibiliser et mobiliser tous les acteurs** autour de l'enjeu des achats publics responsables.

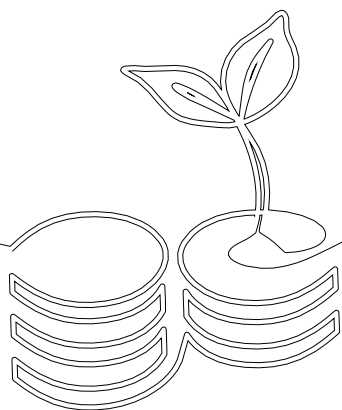
Le SPASER détermine les objectifs de la politique d'achats en intégrant des éléments à caractère social, qui visent à favoriser l'insertion sociale des personnes éloignées de l'emploi, et des éléments à caractère écologique. Le SPASER doit ainsi permettre à l'Agence d'envisager et de réaliser ses achats comme **un levier de la transition écologique et solidaire**.

Articulé autour de 5 axes, le SPASER définit et priorise les actions à mener par thématique, fixe des objectifs et des indicateurs pour en évaluer le suivi. Sa mise en œuvre fait l'objet d'un rapport annuel.

En 2024, l'ASP actualisera son **SPASER** en y intégrant les textes réglementaires récemment entrés en vigueur dans le domaine de la Commande publique et des achats : loi « Industrie Verte », circulaire « Engagements pour la transformation écologique de l'État » et plan national des achats durables. L'Agence entend également stabiliser les méthodes et outils de reporting associés aux indicateurs relatifs à l'achat durable.

ACHATS DURABLES À L'ASP

CHIFFRES CLÉS 2023



130 millions d'€
de dépenses via des **marchés publics**

2 NOUVEAUX MARCHÉS RESPONSABLES

1 **Collecte et valorisation** de matériels informatiques de l'ASP pour permettre leur réutilisation par un prestataire spécialisé



2 **Acquisition de téléphones portables reconditionnés**

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

87%
de marchés avec une considération **environnementale**

70%
de marchés notifiés suite à une mise en concurrence incluant un critère de choix en lien avec le **développement durable**



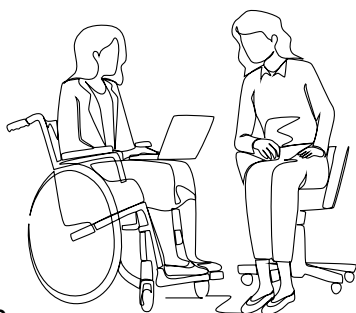
76%
de marchés « **numérique et système d'information** » intégrant une annexe environnementale (ou RSE*)

* *Responsabilité sociétale des entreprises*

DIMENSION SOCIALE

75%
de marchés avec une considération **sociale**

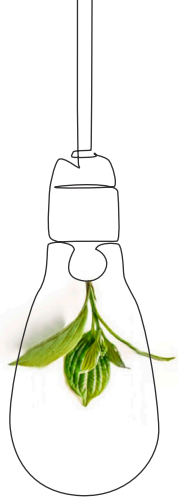
31,5%
de marchés avec une **clause d'insertion sociale** par l'activité économique



Près de 16 000 h
d'insertion sociale par l'activité générées par l'exécution des marchés de l'ASP



Près de 80 000 h
cumulées d'insertion sociale, générées par les 55 marchés actifs de l'ASP en 2023, depuis leur notification



AXE 1

Promouvoir la pratique de l'achat responsable au sein de l'Agence

OBJECTIFS

- Acculturer l'ensemble des acheteurs de l'ASP sur la thématique et les enjeux du développement durable pour l'Agence
- Communiquer et intensifier l'échange d'informations

INDICATEURS

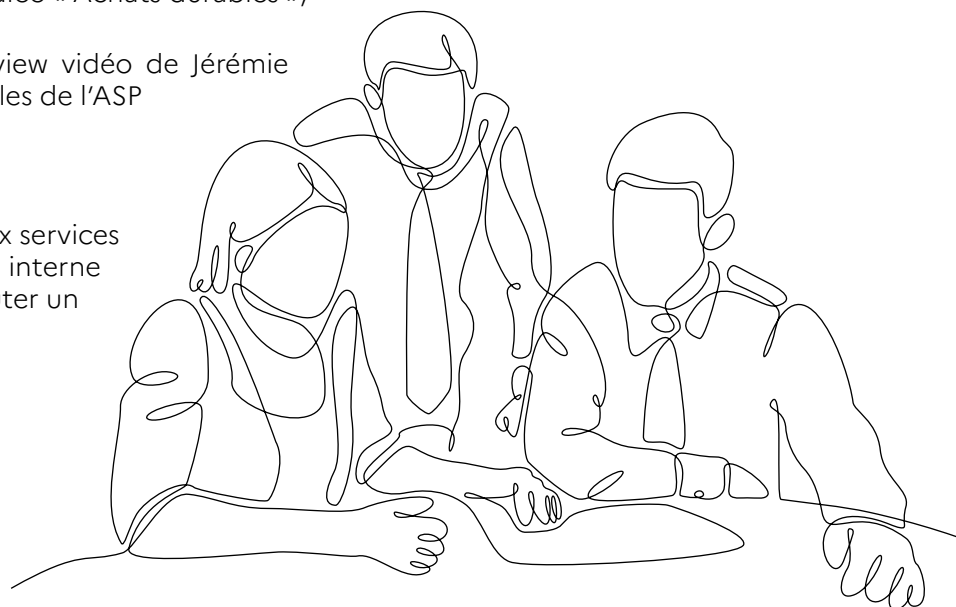
ACTIONS	2022	2023	ÉVOLUTION
Nombre de formations thématiques proposées (internes / externes)	1	1	=
Nombre de publications dans l'espace dédié sur la plateforme interne MyASP	5	7	↑

ACTIONS SIGNIFICATIVES 2023

- Mise en forme et diffusion du Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER)
- Mise en lumière de la stratégie d'achats durables de l'ASP à l'occasion de la journée de lancement de la démarche de transition écologique de l'Agence
- Animation de l'espace « Achat et marchés publics » sur la plateforme collaborative interne MyASP, destiné aux directions acheteuses de l'Agence, avec la publication de contenus sur l'achat durable (veille réglementaire, actualités, partage de webinaires...)
- Création d'une fiche thématique dédiée « Achats durables », accessible à tous les agents de l'ASP
- Réalisation et diffusion d'une interview vidéo de Jérémie Tardien, chef de projet Achats durables de l'ASP

PERSPECTIVES 2024

- Étudier l'opportunité de proposer aux services acheteurs de l'Agence une formation interne « Penser, concevoir, analyser et exécuter un critère RSE »





AXE 2

Faciliter

l'insertion sociale des personnes éloignées de l'emploi par l'activité économique et lutter contre les inégalités

OBJECTIFS

- Développer et stabiliser une politique d'achats durables relative à l'insertion sociale
- Lutter contre les discriminations à l'aide de la commande publique

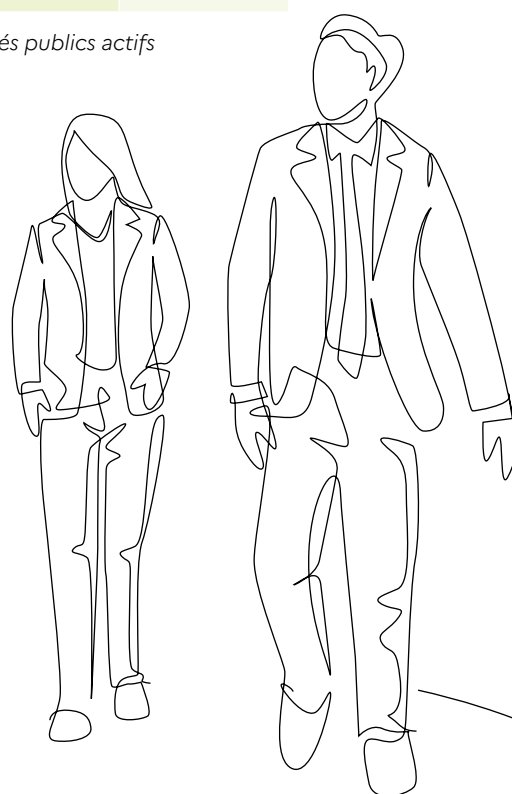
INDICATEURS

ACTIONS	CIBLE	2022	2023	ÉVOLUTION
% de marchés intégrant une clause sociale d'exécution obligatoire	25 %	27,5 %	31,25 %	↑
% de marchés intégrant une annexe sociale dédiée	20 %	51 %	68 %	↑
Nombre d'heures d'insertion réalisées via les marchés publics de l'ASP	-	29 822 h sur l'année	15 891 h sur l'année	↓
		74 560 h (cumulées*)	78 490 h (cumulées*)	↑
Nombre de marchés réservés en cours d'exécution	-	8	10	↑

* Nombre cumulé d'heures d'insertion sociale par l'activité, générées par les marchés publics actifs de l'ASP, depuis leur notification.

ACTIONS SIGNIFICATIVES

- Nomination de l'ASP aux trophées de la clause sociale Nouvelle-Aquitaine dans la catégorie « donneur d'ordre »





AXE 3

Participer à la transition écologique, à la mise en œuvre d'un numérique responsable

OBJECTIFS

- Développer et stabiliser une politique d'achats durables relative à l'impact environnemental de nos achats
- Pratiquer un numérique responsable

INDICATEURS

ACTIONS	CIBLE	2022	2023	ÉVOLUTION
% de marchés intégrant un critère environnemental de jugement des offres	40 %	84 %	58 %	↓
% de marchés intégrant une annexe environnementale et/ou clause d'exécution dédiée	60 %	43 %	83 %	↑
% de marchés « numérique et système d'information » intégrant une annexe environnementale	40 %	58 %	76 %	↑

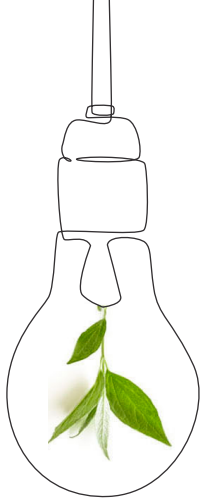
ACTIONS SIGNIFICATIVES 2023

- Activation de deux nouveaux marchés liés à l'achat durable :
 - marché de collecte et de valorisation de matériels informatiques de l'ASP (en métropole), permettant potentiellement leur réutilisation par un prestataire spécialisé,
 - marché d'acquisition de téléphones portables reconditionnés.

PERSPECTIVES 2024

- Prolonger le marché d'achat de mobiliers reconditionnés
- Évaluer la faisabilité d'acquérir certaines licences informatiques de seconde main





AXE 4

Garantir

une commande publique responsable, équilibrée et transparente comme outil de développement économique

OBJECTIFS

- Faciliter la pratique et l'accès aux adjudications de l'Agence pour les petites et moyennes entreprises
- Promouvoir une commande publique accessible
- Prévenir toute atteinte au principe d'égalité de traitement

INDICATEURS

ACTIONS	2022	2023	EVOLUTION
Temps de paiement moyen des factures adressées	*	30,64 jours	-
Nombre de paiements par carte achat	0	0	=
Date de publication de la planification des achats	02/03/2022	16/02/2023	↑
% de PME titulaires de marchés notifiés au cours de l'année	*	46 %	-
Nombre de rencontres sourcing	*	47	-

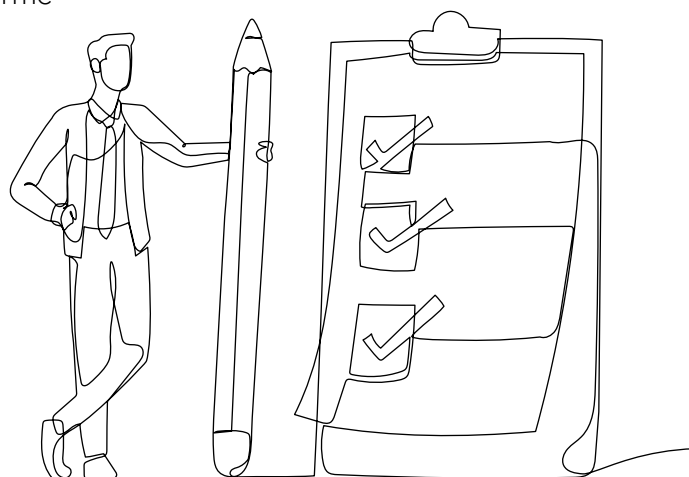
* Indicateurs en cours de construction

ACTIONS SIGNIFICATIVES 2023

- Publication d'une quinzaine de projets d'achat sur la plateforme Approach, portail dédié aux projets d'achats publics

PERSPECTIVES 2024

- Publication de projets d'achat sur la plateforme de l'inclusion, portail dédié aux projets d'achats publics et destiné aux entreprises sociales et inclusives relevant du champ de l'ESS (économie sociale et solidaire)





AXE 5

Réaliser

des achats justes et économes en termes d'énergie, de ressources et de prix

OBJECTIFS

- Améliorer l'expression des besoins portés par les projets d'achats
- Disposer de la meilleure offre possible
- S'assurer d'une exécution optimale de l'achat.

INDICATEURS

ACTIONS	2022	2023
Nombre de procédures planifiées ayant fait l'objet d'entretiens de sourcing ⁽¹⁾	*	14 (sur 33 mises en concurrence)
% de marchés ayant fait l'objet d'au moins une session de négociation	*	55 %
Nombre de bilans d'exécution établis	*	2

* Indicateurs en cours de construction

ACTIONS SIGNIFICATIVES 2023

- Intégration dans le système d'information (SI) Achat de l'Agence d'un module permettant d'évaluer les fournisseurs sous l'angle de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Les modalités et les processus associés sont en cours de réflexion. Ce SI Achat doit permettre à l'Agence de progresser sur la passation et l'analyse de ses marchés. Il pourra être un outil structurant pour la réalisation du prochain Bilan carbone de l'Agence.
- Démultiplication des échanges avec les fournisseurs, lors de réunions de sourcing⁽¹⁾, pour optimiser et affiner les besoins de l'ASP, préalablement à la passation de ses principaux marchés stratégiques.

PERSPECTIVES 2024

- Évaluer 10 fournisseurs stratégiques de l'Agence, sous l'angle de la RSE

⁽¹⁾ Le sourcing recouvre l'ensemble de la consultation menée par l'acheteur public, préalablement au lancement d'une procédure de marché public. Il lui permet d'affiner ses besoins et d'identifier les candidats susceptibles d'y répondre le plus justement.

