

100M d'€

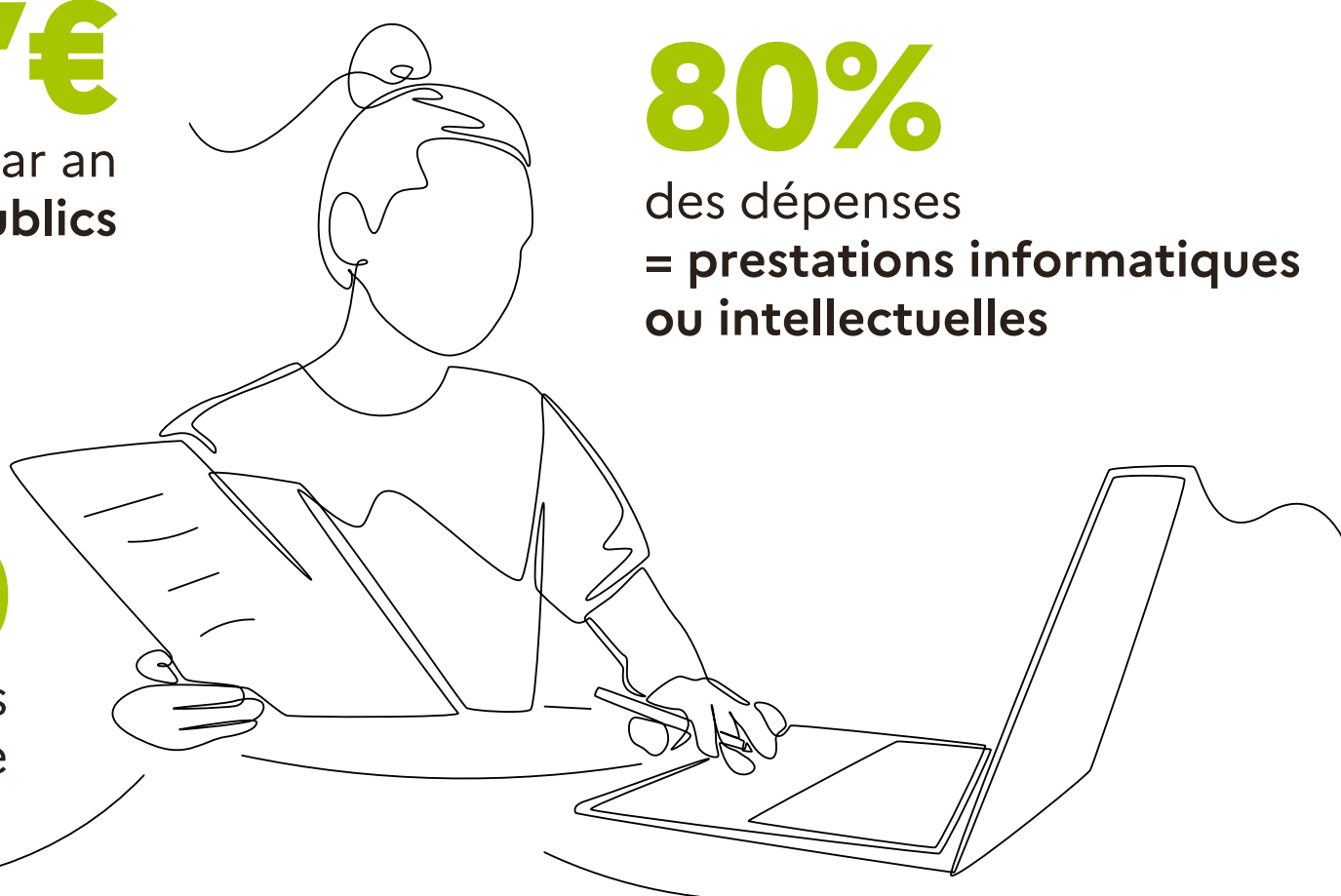
de dépenses par an
via des marchés publics

80%

des dépenses
= prestations informatiques
ou intellectuelles

60 à 80

marchés publiés
chaque année



1 CHEF DE PROJET
ACHATS DURABLES

1 DOCUMENT
DE RÉFÉRENCE

*Jérémy
Tardien*



SPASER

SCHÉMA DE PROMOTION
DES ACHATS SOCIALEMENT
ET ÉCOLOGIQUEMENT
RESPONSABLES



5 AXES
STRATÉGIQUES

AXE 1

Promouvoir
la pratique
de l'achat responsable
au sein de l'Agence

AXE 2

Faciliter
l'insertion sociale
des personnes éloignées
de l'emploi par l'activité
économique et lutter
contre les inégalités

AXE 5

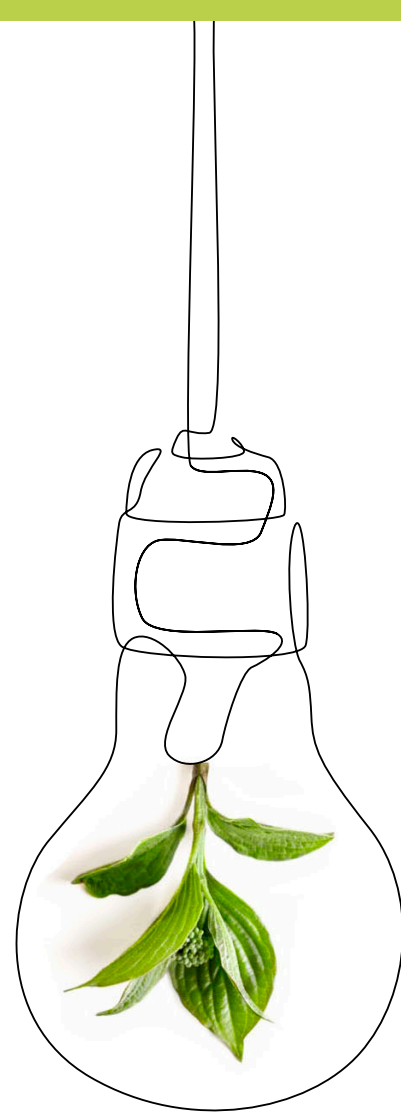
Réaliser
des achats justes
et économes
en termes d'énergie,
de ressources et de prix

AXE 3

Participer
à la transition écologique,
à la mise en œuvre
d'un numérique responsable

AXE 4

Garantir
une commande publique
responsable, équilibrée et transparente
comme outil de développement économique



MARCHÉS PUBLICS
EN 2022



92%

de marchés
avec une considération
environnementale



86%

de marchés avec
une considération
sociale

58%

de marchés « **numérique
et système d'information** »
intégrant une annexe
environnementale



Près de
30 000h

d'insertion sociale
par l'activité
générées par l'exécution
de nos marchés



+ 24% par rapport à 2021